

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Plan anul I universitar  
 2023-2024

| Disciplina                                   | Statut | Obligativitate                     | Semestrul I |           |          |          |             | Semestrul II |           |          |          |             | Evaluare   |            | Nr. credite |              | Nr. ore sem. |      |         |     |
|--|--------|------------------------------------|-------------|-----------|----------|----------|-------------|--------------|-----------|----------|----------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|------|---------|-----|
|  |        |                                    | 14          |           |          |          |             | 14           |           |          |          |             |            |            |             |              |              |      |         |     |
|  |        |                                    | C           | S         | L        | P        | S.I.        | C            | S         | L        | P        | S.I.        | Sem. I     | Sem. II    | Sem. I      | Sem. II      | Total        | Curs | Seminar |     |
| Teoria comunicării                           | DF     | Obl.                               | 2           | 1         |          | 1        | 4.9         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 5            |              | 56   | 28      | 28  |
| Introducere în relații publice               | DD     | Obl.                               | 2           | 1         |          |          | 5.9         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 5            |              | 42   | 28      | 14  |
| Redactare academică                          | DD     | Obl.                               | 2           | 1         |          | 1        | 4.9         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 5            |              | 56   | 28      | 28  |
| Informatică I                                | DC     | Obl.                               |             | 2         |          |          | 5.1         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 4            |              | 28   | 0       | 28  |
| Științe economice. Management și marketing   | DS     | Obl.                               | 2           | 1         |          | 1        | 3.1         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 4            |              | 56   | 28      | 28  |
| Gândire critică                              | DD     | Obl.                               | 2           | 1         |          |          | 4.1         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 4            |              | 42   | 28      | 14  |
| Limba engleză I                              | DC     | Obl.                               | 1           | 1         | 1        |          | 2.4         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 3            |              | 42   | 14      | 28  |
| Imagini și simboluri în publicitate          | DS     | Obl.                               |             |           |          |          |             | 2            | 1         |          |          |             |            |            | E           |              | 5            | 42   | 28      | 14  |
| Psihosociologia publicității                 | DS     | Obl.                               |             |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 6.7         |            |            | E           |              | 6            | 56   | 28      | 28  |
| Introducere în publicitate                   | DD     | Obl.                               |             |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 6.7         |            |            | E           |              | 6            | 56   | 28      | 28  |
| Tehnica discursului public (public speaking) | DS     | Obl.                               |             |           |          |          |             | 1            | 1         | 1        | 1        | 4.9         |            |            | V           |              | 5            | 56   | 14      | 42  |
| Limba engleză II                             | DC     | Obl.                               |             |           |          |          |             | 1            | 1         | 1        |          | 2.4         |            |            | V           |              | 3            | 42   | 14      | 28  |
| Introducere în teoria organizațiilor         | DS     | Opt.1                              |             |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 4.9         |            |            | E           |              | 5            | 56   | 28      | 28  |
| Introducere în sociologie                    | DS     | Opt.2                              |             |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 4.9         |            |            | E           |              | 5            | 56   | 28      | 28  |
|  |        |                                    |             |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            |            |             | Obl          | Obl          | 630  | 294     | 336 |
|  |        | <b>TOTAL</b>                       | <b>11</b>   | <b>8</b>  | <b>1</b> | <b>3</b> |             |              | <b>10</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>4</b>    |            |            |             | <b>30</b>    | <b>25</b>    |      |         |     |
|  |        |                                    | <b>23</b>   |           |          |          | <b>30.6</b> | <b>22</b>    |           |          |          | <b>25.6</b> | <b>E:4</b> | <b>E:4</b> | <b>Opt</b>  | <b>Opt</b>   |              |      |         |     |
|  |        | <b>Raport predare / activități</b> | <b>11</b>   | <b>12</b> |          |          |             | <b>10</b>    | <b>12</b> |          |          |             |            |            | <b>0</b>    | <b>5</b>     |              |      |         |     |
|  |        |                                    |             |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            |            |             | <b>Total</b> | <b>Total</b> |      |         |     |
|  |        |                                    |             |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            | <b>V:3</b> | <b>V:2</b>  | <b>30</b>    | <b>30</b>    |      |         |     |

Decan,  
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Statut  
 disciplină:

C - nr. ore de curs/săptămână  
 S - nr. ore de seminar/ săptămână  
 L - nr. ore de laborator/ săptămână  
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

DF - disciplina fundamentala  
 DD - disciplina de domeniu  
 DS - disciplina de specialitate  
 DC - disciplină complementară

**Obligativi**

Obl - disciplină obligatorie  
 Opt - disciplină opțională  
 Fac - disciplină facultativă

**Evaluare:**  
 examen - E  
 verificare - V





PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Plan anul II universitar  
 2023-2024

| Disciplina                                   | Statut | Obligați<br>vitate        | Semestrul III |           |          |          |             | Semestrul IV |           |          |          |             | Evaluare   |            | Nr. credite |              | Nr. ore sem. |      |         |     |
|--|--------|---------------------------|---------------|-----------|----------|----------|-------------|--------------|-----------|----------|----------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|------|---------|-----|
|  |        |                           | C             | S         | L        | P        | S.I.        | C            | S         | L        | P        | S.I.        | Sem. III   | Sem. IV    | Sem. III    | Sem. IV      | Total        | Curs | Seminar |     |
|  |        |                           |               |           | 14       |          |             |              |           |          | 14       |             |            |            |             |              |              |      |         |     |
| Istoria comunicării                          | DD     | Obl.                      | 2             | 1         |          | 1        | 6.7         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 6            |              | 56   | 28      | 28  |
| Metode de cercetare în științele comunicării | DF     | Obl.                      | 2             | 1         |          | 2        | 3.9         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 5            |              | 70   | 28      | 42  |
| Campanii de publicitate                      | DS     | Obl.                      | 2             | 1         |          |          | 4.1         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 4            |              | 42   | 28      | 14  |
| Psihologia comunicării                       | DS     | Obl.                      | 1             | 1         |          | 1        | 4.1         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 4            |              | 42   | 14      | 28  |
| Publicitate în media digitale                | DS     | Obl.                      | 1             | 1         |          |          | 3.4         |              |           |          |          |             |            | E          |             | 3            |              | 28   | 14      | 14  |
| Argumentare publicitară                      | DS     | Obl.                      | 1             | 1         |          | 2        | 3.1         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 4            |              | 56   | 14      | 42  |
| Introducere în statistică                    | DS     | Opt 1                     | 1             | 1         |          |          | 5.1         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 4            |              | 28   | 14      | 14  |
| Campanii în social media                     | DS     | Opt 2                     | 1             | 1         |          |          | 5.1         |              |           |          |          |             |            | V          |             | 4            |              | 28   | 14      | 14  |
| Informatică II                               | DC     | Obl.                      |               |           |          |          |             | 1            | 1         |          | 1        | 5.9         |            | V          |             | 5            |              | 42   | 14      | 28  |
| Practică                                     | DS     | Obl.                      |               |           |          |          |             |              | 4         |          |          | 4.9         |            | V          |             | 5            |              | 56   | 0       | 56  |
| Semiotică. Teorii ale limbajului             | DD     | Obl.                      |               |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 4.9         |            | E          |             | 5            |              | 56   | 28      | 28  |
| Tehnici de scriere creativă în publicitate   | DD     | Obl.                      |               |           |          |          |             | 1            | 1         |          | 1        | 5.9         |            | E          |             | 5            |              | 42   | 14      | 28  |
| Managementul agențiilor de publicitate       | DS     | Obl.                      |               |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 4.9         |            | E          |             | 5            |              | 56   | 28      | 28  |
| Comportamentul consumatorului                | DS     | Obl.                      |               |           |          |          |             | 2            | 1         |          | 1        | 4.9         |            | E          |             | 5            |              | 56   | 28      | 28  |
|  |        |                           |               |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            |            |             | Obl          | Obl          | 630  | 252     | 378 |
|  |        | <b>TOTAL</b>              | <b>10</b>     | <b>7</b>  | <b>0</b> | <b>6</b> |             | <b>8</b>     | <b>9</b>  | <b>0</b> | <b>5</b> |             |            |            |             | <b>26</b>    | <b>30</b>    |      |         |     |
|  |        |                           | <b>23</b>     |           |          |          | <b>30.6</b> | <b>22</b>    |           |          |          | <b>31.6</b> | <b>E:4</b> | <b>E:4</b> | <b>Opt</b>  | <b>Opt</b>   |              |      |         |     |
|  |        | <b>Raport<br/>predare</b> | <b>10</b>     | <b>13</b> |          |          |             | <b>8</b>     | <b>14</b> |          |          |             |            |            |             | <b>4</b>     | <b>0</b>     |      |         |     |
|  |        |                           |               |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            |            |             | <b>Total</b> | <b>Total</b> |      |         |     |
|  |        |                           |               |           |          |          |             |              |           |          |          |             |            | <b>V:3</b> | <b>V:2</b>  | <b>30</b>    | <b>30</b>    |      |         |     |

Decan,  
 Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână  
 S - nr. ore de seminar/ săptămână  
 L - nr. ore de laborator/ săptămână  
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

**Evaluare:**  
 examen - E  
 verificare - V

**Statut disciplină:**

DF - disciplina fundamentala  
 DD - disciplina de domeniu  
 DS - disciplina de specialitate  
 DC - disciplină complementară

**Obligativitate**

Obl - disciplină obligatorie  
 Opt - disciplină opțională  
 Fac - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
pentru anul III universitar  
2023-2024

| Disciplina  | Statut | Obligativitate                       | Semestrul V 14 sapt. |    |    |    |       | Semestrul VI 14 sapt. |    |    |    |       | Evaluare |         | Nr. credite |         | Nr. ore sem. |      |         |     |  |
|---|--------|--------------------------------------|----------------------|----|----|----|-------|-----------------------|----|----|----|-------|----------|---------|-------------|---------|--------------|------|---------|-----|--|
|   |        |                                      | 14                   |    |    |    |       | 14                    |    |    |    |       | Sem. V   | Sem. VI | Sem. V      | Sem. VI | Total        | Curs | Seminar |     |  |
|   |        |                                      | C*                   | S* | L* | P* | S.I.* | C*                    | S* | L* | P* | S.I.* |          |         |             |         |              |      |         |     |  |
| Mass media și societatea                                | DF     | Obl.                                 | 2                    | 1  |    | 1  | 6.7   |                       |    |    |    |       |          | E       |             | 6       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Comunicarea de criză                                    | DS     | Obl.                                 | 2                    | 1  |    | 1  | 6.7   |                       |    |    |    |       |          | E       |             | 6       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Cultură organizațională                                 | DS     | Obl.                                 | 2                    | 1  |    | 2  | 5.7   |                       |    |    |    |       |          | E       |             | 6       |              | 70   | 28      | 42  |  |
| Creație publicitară                                     | DS     | Obl.                                 | 2                    | 1  |    | 2  | 5.7   |                       |    |    |    |       |          | E       |             | 6       |              | 70   | 28      | 42  |  |
| Comunicare în Data Science                              | DF     | Opt 1                                | 2                    | 1  |    | 1  | 6.7   |                       |    |    |    |       |          | V       |             | 6       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Comunicare interpersonală                               | DF     | Opt 2                                | 2                    | 1  |    | 1  | 6.7   |                       |    |    |    |       |          | V       |             | 6       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Etica în comunicare                                     | DF     | Opt 3                                | 2                    | 1  |    | 1  | 6.7   |                       |    |    |    |       |          | V       |             | 6       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Metafore în publicitate                                 | DS     | Obl.                                 |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  |    | 1  | 4.9   |          | V       |             | 5       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Comunicare nonverbală                                   | DS     | Obl.                                 |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  |    | 1  | 4.9   |          | E       |             | 5       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire  | DS     | Obl.                                 |                      |    |    |    |       |                       | 1  |    | 1  | 6.9   |          | V       |             | 5       |              | 28   | 0       | 28  |  |
| Film Studies  | DS     | Obl.                                 |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  | 1  |    | 4.9   |          | E       |             | 5       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Planificarea în publicitate                             | DS     | Obl.                                 |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  |    | 1  | 4.9   |          | E       |             | 5       |              | 56   | 28      | 28  |  |
| Managementul resurselor umane                           | DC     | Opt 1                                |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  |    | 2  | 3.9   |          | V       |             | 5       |              | 70   | 28      | 42  |  |
| Dreptul comunicării                                     | DC     | Opt 2                                |                      |    |    |    |       | 2                     | 1  |    | 2  | 3.9   |          | V       |             | 5       |              | 70   | 28      | 42  |  |
| Educație fizică   | DC     | Fac                                  |                      |    |    |    |       |                       |    |    | 2  |       |          | V       |             | 3       |              | 28   | 0       | 28  |  |
| Public participation (Participare și dezbateri publice) | DC     | Fac                                  | 1                    | 1  |    |    | 5.1   |                       |    |    |    |       |          | V       |             | 4       |              | 28   | 14      | 14  |  |
| Policy dialogue. Opinia publică în Uniunea Europeană    | DC     | Fac                                  |                      |    |    |    |       | 1                     | 1  |    | 1  | 4.1   |          | V       |             | 4       |              | 42   | 14      | 28  |  |
|   |        |                                      |                      |    |    |    |       |                       |    |    |    |       |          |         |             | Obl     | Obl          | 630  | 280     | 350 |  |
|   |        | TOTAL                                | 10                   | 5  | 0  | 7  |       | 10                    | 6  | 1  | 6  |       |          |         |             | 24      | 25           |      |         |     |  |
|   |        |                                      | 22                   |    |    |    | 31.6  | 23                    |    |    |    | 26.6  | E:4      | E:3     | Opt         | Opt     |              |      |         |     |  |
|   |        | Raport predare / activități practice | 10                   | 12 |    |    |       | 10                    | 13 |    |    |       |          |         |             |         | 6            | 5    |         |     |  |
|   |        |                                      |                      |    |    |    |       |                       |    |    |    |       |          |         |             |         |              |      |         |     |  |
|   |        |                                      |                      |    |    |    |       |                       |    |    |    |       |          |         |             | Total   | Total        |      |         |     |  |
|   |        |                                      |                      |    |    |    |       |                       |    |    |    |       |          | V:1     | V:3         | 30      | 30           |      |         |     |  |
| Lucrarea de licență                                     |        |                                      |                      |    |    |    |       |                       |    |    |    |       |          |         |             | 15      | 20           |      |         |     |  |

Decan,  
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,  
Conf. Univ. Dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână  
S - nr. ore de seminar/ săptămână  
L - nr. ore de laborator/ săptămână  
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână  
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână  
**Evaluare:**  
examen - E  
verificare - V

**Statut disciplină:**  
DF - disciplina fundamentală  
DD - disciplina de domeniu  
DS - disciplina de specialitate  
DC - disciplină complementară  
**Obligativitate**  
Obl - disciplină obligatorie  
Opt - disciplină opțională  
Fac - disciplină facultativă