

Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice – Regulament de organizare și funcționare –

I. Dispoziții generale

1. **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice (COPCRP)** este o structură administrativă în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice a Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, ce funcționează în acord cu prevederile Cartei Universitare a SNSPA.
2. Pentru funcționare, **COPCRP** se poate baza pe finanțare din partea Facultății de Comunicare și Relații Publice, a Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative sau pe autofinanțare.
3. **COPCRP** este subordonat Consiliului Facultății de Comunicare și Relații Publice, având obligația de a răspunde la orice solicitare din partea acestui organism.

II. Scopul, funcțiile, condițiile de organizare și de funcționare ale Centrului de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice

4. **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** are drept obiectiv major facilitarea tranziției de la școală către piața muncii a studenților și absolvenților SNSPA. În acest scop, își propune să creeze un spațiu de informare cu privire la noile tehnologii educaționale și la cerințele pieței muncii, de comunicare și de formare în spiritul exigențelor societății contemporane.
5. **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** are următoarele funcții: funcția de informare generală, funcția pedagogică, funcția de consiliere, funcția de orientare profesională, funcția de îndrumare către stagii de practică și funcția de comunicare cu partenerii externi.
6. *Misiunea* specifică a **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** constă în consilierea și orientarea studenților pentru integrarea pe piața forței de muncă. Consultanța în alegerea carierei vizează: informarea studenților cu privire la principalele oportunități de carieră, în concordanță cu cerințele pieței muncii; consiliere vocațională; informarea studenților cu privire la importanța procesului de ego-marketing și la principalele aspecte ale acestuia; pregătirea studenților pentru interviul de selecție, redactarea unui CV,



redactarea unei scrisori de intenție; oferirea unor oportunități pentru stagii de practică etc. În gestionarea propriului parcurs academic, **COPCRP** vine în întâmpinarea studenților cu oferta pentru perfecționarea pregătirii prin masterate oferite atât de SNSPA, cât și de alte universități din România și din străinătate.

- 7. Domeniile de activitate ale **COPCRP** sunt: consiliere pentru carieră; training profesional; consiliere psihopedagogică și psihoterapie; îndrumare către stagii de practică; managementul carierei.
- 8. Prin specificul activităților sale, **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** participă la implementarea politicilor educaționale pe niveluri de studii, profiluri, specializări și sprijină îndeplinirea obiectivelor prevăzute în procesul de învățământ, răspunzând nevoilor de informare ale utilizatorilor.

III. Activitățile specifice ale Centrului de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice:

- a) Consiliere vocațională și diagnoza aptitudinilor și a competențelor studenților
- b) Consiliere în ego-marketing (consiliere în vederea elaborării CV-ului și a scrisorii de intenție, pregătire în vederea interviului de angajare etc.)
- c) Asistarea studenților în alegerea programelor de studiu de licență, în așa fel încât acestea să contureze un posibil parcurs profesional
- d) Identificarea nevoilor de formare continuă ale studenților și absolvenților
- e) Formarea și dezvoltarea abilităților de integrare pe piața muncii
- f) Identificarea oportunităților de stagii de practică pentru studenți
- g) Facilitarea contactului cu angajatorii
- h) Identificarea și integrarea feedback-ului din partea angajatorilor sau a absolvenților angajați
- i) Sprijinirea coordonatorilor de specializări în vederea armonizării cerințelor pieței muncii cu planurile de studii
- j) Managementul carierei
- k) Colaborarea cu diverse asociații și organizații profesionale similare din țară și străinătate.

IV. Cadrul organizatoric al Centrului de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice

- 9. **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** este subordonat Consiliului Facultății de Comunicare și Relații Publice din cadrul SNSPA.
- 10. **Centrul de Orientare și Practică în Comunicare și Relații Publice** dezvoltă relații funcționale cu facultățile și departamentele din cadrul FCRP, respectiv relații de colaborare cu facultățile și departamentele din cadrul SNSPA.
- 11. Structura organizatorică a **COPCRP** este următoarea:
 - a) Coordonator
 - b) Consilier

